

Klinik için Sağlık Bakanlığı Tanıtım Yönetmeliği 2026

Sağlık sektörü dijital pazarlama mevzuat çerçevesi. Klinikler ve hekimler için pratik uygulama rehberi.

Yayınlanma: 2026 Haziran

Yazar: Yunus Badeci (BTL WORKS Kurucu)

Versiyon: 2026.1

Web: btlworx.com

Lisans: Bilgilendirme amaçlı — hukuki tavsiye değildir

1. Genel Çerçeve

Klinik için sağlık sektörü pazarlamasında 4 ana mevzuat kaynağı vardır:

- **Sağlık Bakanlığı Tanıtım Yönetmeliği** — sağlık kuruluşları ve hekim tanıtım kuralları
- **6698 sayılı KVKK** — hasta verisi ve dijital pazarlama
- **Türk Tabipleri Birliği / Türk Diş Hekimleri Birliği** — meslek etiği
- **Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu** — sağlık reklam kararları

Kasım 2025 Güncellemesi

Sağlık Bakanlığı Tanıtım Yönetmeliği 12 Kasım 2025 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan değişikliklerle güncellendi.

- Sosyal medya reklamı kapsamı genişledi — TikTok, YouTube Shorts dahil tüm dijital mecralar
- Before/after içeriği için açık rıza belgesi standart hale geldi
- İndirim ve kampanya reklamları daha sıkı denetlenmeye başlandı
- Influencer iş birliği etiketleme zorunluluğu netleşti

2. Yasak ve İzinli İçerik Türleri

Yasak içerik türleri

Tür	Detay
Fiyat reklamı	Doğrudan fiyat veya "uygun fiyat" tarzı belirsiz fiyat reklamı yasak
İndirim/kampanya	X% indirim, kampanya, paket fiyat reklamı yasak
Kıyaslama	"X'ten daha iyi", "Türkiye'nin en iyisi" tarzı kıyaslama yasak
Tıbbi vaat	"Garanti", "kesin sonuç", "mucize" gibi vaat içerikleri yasak
Şok değer	Açık ameliyat, kanama, vurucu görseller yasak
Hasta tanıma riski	Hasta tanınabilir before/after — gözler kapatılmadan yasak
Reklam ayrımı yok	Sponsorlu içerik #reklam etiketi olmadan yasak

İzinli içerik türleri

Tür	Detay
Eğitici bilgi	Tedavi süreci, beklentiler, dikkat edilecekler
Hekim tanıtım	Diploma, uzmanlık, yayın, mesleki katılım
Klinik tanıtım	Lokasyon, ekipman, ekip, hizmet listesi (fiyat hariç)
Hasta vakası	KVKK uyumlu (yazılı açık rıza ile) before/after, anonim
Hasta yorumu	Açık rızalı, hasta tanınmayan, hasta bilgisi gizli
Sosyal medya etkileşim	Yorumlara cevap (KVKK uyumlu, hasta bilgisi paylaşmadan)

3. KVKK Uyum Kontrolü

Klinik için her dijital içerik KVKK süzgecinden geçmelidir. 5 maddelik kontrol listesi:

- **Açık rıza belgesi var mı?** — Hastadan yazılı açık rıza alınmadan vaka içeriği paylaşılmaz
- **Aydınlatma metni yapıldı mı?** — Hasta verisi kullanımı için KVKK aydınlatma yapıldı mı
- **Anonimleştirme yeterli mi?** — Hasta tanınabilir mi (yüz, isim, dosya numarası)
- **Veri saklama süresi belirli mi?** — Hasta verisi ne kadar süre saklanıyor
- **Çıkış hakkı var mı?** — Hasta istediğinde paylaşılan içerik kaldırılabilir mi

KVKK Kurulu 2023/787 Sayılı Karar

11 Mayıs 2023 tarihli bu karar, sağlık verisi + reklam kullanımı için emsal karardır. Klinik için temel kurallar:

- Sağlık verisi **özel nitelikli kişisel veri** kategorisindedir
- Yazılı açık rıza şarttır — sözlü onay yetmez
- Açık rıza geri alınabilir — hasta her zaman çıkış yapabilir
- İhlal durumunda **idari para cezası** 47.000 TL'den başlar

4. Pratik Uygulama Şablonları

Açık rıza belgesi şablonu (özet)

- **Hasta bilgileri** — adı, soyadı, T.C. (veya pasaport)
- **İçerik türü** — fotoğraf, video, hasta yorumu
- **Kullanım amacı** — sosyal medya, web sitesi, klinik tanıtımı
- **Kullanım süresi** — belirli bir süre veya süresiz
- **Kullanım kanalları** — Instagram, TikTok, web, reklam
- **Anonimleştirme bilgisi** — yüz kapatılacak, isim gizli kalacak
- **Geri alma hakkı** — hasta her zaman geri alabilir
- **İmza alanı** — hasta imzası + tarih
- **Klinik yetkilisi** — onay alan hekim imzası

Sosyal medya yorum cevap şablonu

Olumlu yorum cevap örneği:

"Değerli geri bildiriminiz için teşekkür ederiz. Klinik için memnuniyetiniz bizim için en büyük motivasyon. Sağlıklı günler dileriz."

Olumsuz yorum cevap örneği:

"Yaşadığınızı belirttiğiniz deneyim için üzgünüz. Lütfen detayları bizimle özel olarak paylaşır mısınız? Doğrudan iletişim için: info@klinik.com"

5. Sık Sorulan Sorular

Klinik için tek bir KVKK aydınlatma metni yeterli mi?

Yeterli değil. Klinik için en az 3 farklı aydınlatma metni gerekli: hasta dosyası için, sosyal medya içeriği için, web sitesi ziyaretçileri için.

Influencer iş birliği yapılırken nelere dikkat edilmeli?

Influencer'ın sağlık alanı olmayan biri olması daha güvenli. İçerikte #reklam etiketi şart. Tedavi vaadi yapılmamalı. Hasta gibi sahte deneyim anlatılmamalı.

Yayında bir hata fark ettim — nasıl yönetmeliyim?

Hızlı kaldırma > geç düzeltme. İçerik kaldırıldıktan sonra düzeltme + ekleme + açıklama paylaşımı yapılabilir.

Mevzuata aykırı içerik paylaştığım için ceza geldi — ne yaparım?

Reklam Kurulu kararına 30 gün içinde idare mahkemesinde itiraz edilebilir. KVKK Kurulu cezasına 30 gün içinde Cumhuriyet Başsavcılığı'na şikayet ve idari yargıya başvurulabilir.

Sosyal medya yöneticim mevzuat bilgisine sahip değil — risk var mı?

Evet, ciddi risk. Klinik için sosyal medya yönetimi yapan kişi/ekip mutlaka mevzuat eğitimi almalıdır.

Hakkında

Bu rehber BTL WORKS tarafından klinikler ve hekimler için pratik bilgilendirme amaçlı hazırlanmıştır. Hukuki tavsiye değildir; spesifik durumlarda mutlaka hukuki danışmanlık alınmalıdır.

BTL WORKS, sağlık sektörüne özel butik dijital pazarlama stüdyosudur. İstanbul x Dubai merkezli. Klinikler ve doktorlar için strateji, içerik, reklam ve SEO yönetimi.

İletişim: info@btlworx.com · **WhatsApp:** +90 538 059 92 32 · **Web:** btlworx.com